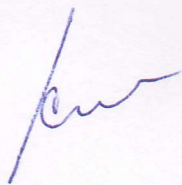


2. При размещении рекламы в пакете «Стандартный» на 2 недели – дополнительные 3.5 дня по 8 выходов (28 выходов),
3. При размещении рекламы в пакете «Стандартный» на 1 неделю – дополнительные 1.75 дня по 8 выходов (14 выходов).
7. Аудио-версия рекламного ролика размещается в эфире на весь период размещения рекламы.
8. При долгосрочной рекламной кампании (два и более месяца) акция применяется соответственно к каждому месяцу оказания рекламных услуг.
9. Акция не распространяется на оказание услуг по изготовлению рекламы и спонсорство.

**Заместитель
генерального директора**



Магарамов К.К.